

Mehr Geld von Sparkassen

Trotz der Finanzkrise weiten viele regionale Institute ihre Kreditvergabe aus

WERNER BRUCKNER | TÜBINGEN

Die Finanzkrise hat den Mittelstand erreicht: Jeder fünfte Unternehmer spürt bereits eine Kreditklemme, und laut einer aktuellen Umfrage des Bundes Junger Unternehmer befürchtet deutlich mehr als die Hälfte der deutschen Mittelständler, dass sich die Finanzkrise negativ auf ihren Betrieb auswirkt. Die KfW hat schon im Juli dieses Jahres gemeldet, dass vor allem kleinere Unternehmen mit einem Umsatz von bis zu 2,5 Mio. Euro unter dem restriktiven Kreditvergabeverhalten der Banken leiden.

„Nur jedes 20. Unternehmen in Deutschland macht mehr als zwei Mio. Euro Umsatz. Daraus folgt, dass Mittelständlern sehr wohl eine Kreditklemme droht“, folgert Rainer Langen, Finanzexperte für den Mittelstand aus Kronberg im Taunus.

Tatsächlich machen es die Banken potenziellen Kreditnehmern zurzeit nicht leicht: „Zusätzlich zu



Kreditberatung in der Frankfurter Sparkasse: Viele Finanzinstitute setzen auf dauerhafte Geschäftsbeziehungen.

den Ratings müssen sie jetzt sehr zeitnah ihre betriebswirtschaftlichen Auswertungen vorlegen. Darüber hinaus fordern Banken bei größeren Kreditanfragen verstärkt eine Vermögensaufstellung der Gesellschafter“, berichtet Jürgen Wagner, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater aus dem schwäbischen Weil im Schönbuch.

In diesem Umfeld erweisen sich jedoch die lokal und regional ausgerichteten Geschäftsmodelle der Sparkassen als wachstumsstark – von denen sich einige deutsche Großbanken vor Jahren wegen zu geringen Profitmargen verabschiedet hatten. Davon profitiert auch der Mittelstand: „Bis Ende August

haben Sparkassen 39,4 Mrd. Unternehmenskredite zugesagt. Im Vergleich zum Vorjahrezeitraum bedeutet dies eine Steigerung von 13,5 Prozent“, sagt Martin Lambert, Referent für Fragen des Mittelstandes beim Deutschen Sparkassen- und Giroverband.

Ende Juni betrug demnach der Gesamtkreditbestand aller Unternehmen und Selbständigen bei allen Kreditinstituten gut 1 000 Mrd. Euro. Der Anteil von Sparkassen und Landesbanken lag bei 43 Prozent. Der Verband will die Gunst der Stunde nutzen, um seine Position mit neuen Finanzierungsinstrumenten weiter zu stärken. Mit einem davon, dem „Countrydesk“,

begleiten die Sparkassen beispielsweise ihre Unternehmenskunden mit einem Netzwerk von internationalen Banken auch ins Ausland.

Volks- und Raiffeisenbanken haben trotz schwieriger Zeiten ihr Geschäft mit Unternehmen ebenfalls weiter ausgebaut. „Als regional tätige Kreditinstitute mit intensiver Kundenbindung konnten unsere Mitgliedsbanken ihre Kreditvergabe in der ersten Jahreshälfte um rund vier Prozent ausweiten“, betont Uwe Fröhlich, Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Volks- und Raiffeisenbanken. „Dauerhafte, stabile Geschäftsbeziehungen und Kundenorientierung sind wieder ein Wettbewerbsvorteil.“

Zwei Fragen an Raimund Kirschniak
„Nachfrage aus gewerblichem Bereich wächst“

Wie entwickelt sich die Kreditvergabe bei Ihnen?
 Speziell im gewerblichen Bereich verzeichnen wir in diesem Jahr beim Kreditwachstum hohe Steigerungsraten von sieben Prozent. Das Bilanzvolumen von prognosti-

Raimund Kirschniak
 Vorstand der Kreisparkasse Tübingen



zierten 4,5 Mrd. Euro für das Jahr 2008 erwirtschaften wir dabei in einem Landkreis mit 210 000 Einwohnern, den vor allem der Dienstleistungssektor prägt.

Welche Kreditkonditionen bieten Sie Mittelständlern an?
 Die Zinsen liegen zwischen sechs und zwölf Prozent. Die zwölf Prozent betreffen die Finanzierung von Betriebsmitteln im Blankobereich bei einem normalen Rating.

Die Fragen stellte Werner Bruckner.



Strahltriebwerk
 Erfinder: Hans Joachim Pabst von Ohain
 Deutschland, 1936

Antriebskraft. Made in Germany. Besonders für den deutschen Mittelstand.

Das Düsentriebwerk verhalf der zivilen Luftfahrt zum kommerziellen Erfolg. So wie die Landesbank Baden-Württemberg und ihre Tochtergesellschaften ihren Unternehmenskunden den Weg zum Erfolg ebnet. Früher wie heute treiben mittelständische Unternehmen mit ihrer Innovationskraft den Wirtschaftsmotor Deutschland an. Damit das so bleibt, bieten wir individuelle Finanzlösungen durch das umfassende Leistungsspektrum der größten deutschen Landesbank. Mehr Informationen unter www.LBBW.de

Banking - Made in Germany.

BW|Bank Rheinland-Pfalz|Bank Sachsen|Bank

LB|BW